

# Contrat d'alternance « Chargé de communication digitale »

## Missions 2021-2022

---

La Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Auvergne-Rhône-Alpes recherche un.e

Alternant.e Chargé de communication digitale (H/F) pour une durée de 12 mois.

Reconnues par la loi relative à l'Economie Sociale et Solidaire du 31 juillet 2014, les CRESS (associations loi 1901) fédèrent les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire en région (associations, coopératives, mutuelles, fondations et fonds de dotation, acteurs de la finance solidaire, syndicats professionnels et entreprises sociales). Elles ont trois principales missions :

- la représentation et la structuration de l'ESS en région,
- l'appui à la création et au développement des entreprises,
- la promotion de l'Economie Sociale et Solidaire.

La CRESS Auvergne-Rhône-Alpes regroupe une équipe de 15 salarié.e.s. réparti.e.s dans son siège social à Clermont-Ferrand et son siège administratif à Lyon.

### **CONTEXTE DU POSTE**

La CRESS AuRA mène différentes actions de communication pour donner de la visibilité aux activités de la structure, aux membres de son réseau et promouvoir l'ESS dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour l'appuyer sur cette axe promotion et renforcer sa présence sur les canaux digitaux, la CRESS AuRA recrute, un.e alternant.e qui sera intégré.e à l'équipe et travaillera dans les locaux de son siège administratif, situé dans le troisième arrondissement de Lyon, ainsi qu'en télétravail selon les règles en vigueur. Il/Elle est placé.e sous la responsabilité de la Directrice et sous l'encadrement du Chargé de communication.

L'alternat.e intervient pour mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de l'association sur les réseaux sociaux, sites Internet et emailing. Il/elle est notamment en charge de :

- la promotion de l'image de la CRESS, de ses services et de ses réalisations
- la valorisation des adhérents de la CRESS et l'animation de son réseau d'acteurs
- la stratégie de promotion de l'ESS à l'échelle régionale

## **MISSIONS PRINCIPALES**

### Community management sur les réseaux sociaux

- Assurer la publication quotidienne des communications de la CRESS AuRA pour faire la promotion de ses différentes actions.
- Poster des informations régionales sur l'ESS afin de mieux faire connaître le secteur, inscrire la CRESS AuRA comme acteur influent et incontournable sur le sujet et augmenter son nombre d'abonnés.
- Faire le relais des communications de ses adhérents et partenaires afin d'assurer un rôle d'animateur de réseau.
- Faire de la veille sur les actions du secteur et de nos partenaires dans le but de déterminer les tendances et les sujets porteurs.

### Newsletter

- Rédiger et mettre en forme des emails pour faire la promotion d'événements ou de thématiques liées à l'ESS, en relation avec les chargés de mission.
- Gérer la segmentation de la base de données des abonnés pour un meilleur ciblage des informations diffusées.
- Concevoir de nouveaux template en respectant la charte graphique
- Faire du reporting et analyse des facteurs de succès.

### Webmastering

- Rédiger et publier des contenus éditoriaux sur le site Ambition-ESS et le site de la CRESS AuRA, géré par la CRESS AuRA, et assurer la modération de contenus d'autres contributeurs.
- Réaliser des portraits de nos adhérents ou d'acteurs de l'ESS (interview, rédaction, mise en ligne).
- Créer des bilans des pages les plus consultées en analysant les statistiques et en déterminant les sujets les plus porteurs.
- Participer aux réflexions et à la gestion de la refonte du site internet de la CRESS AuRA

### Soutien à la coordination et à l'animation du Mois de l'ESS

- Participation aux groupes de travail consacrés au Mois de l'ESS.
- Appuyer l'équipe sur l'organisation du Mois de l'ESS et des Prix de l'ESS, notamment en modérant les différents événements et candidatures sur les sites dédiés et en assurant la publication des différentes communication liées à cet événement.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Ecoles spécialisées en communication ou formation supérieure de type IEP avec une spécialisation en communication ou école de journalisme.
- Diplôme universitaire Bac +3 (licence-licence pro) à Bac+5 (master professionnel, master spécialisé...) avec un fort intérêt pour la communication ou les relations publiques.
- Une connaissance et/ou une expérience de l'économie sociale et solidaire sera appréciée.

## **COMPETENCES REQUISES :**

- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Adaptabilité, fiabilité, rigueur
- Maîtrise des logiciels de bureautique et du maniement des réseaux sociaux
- Bonne utilisation des logiciels de création Adobe, des CMS et de Mailchimp.
- Créativité et prise d'initiatives

## **DURÉE**

12 mois

Horaires : 35H hebdomadaire (à adapter au rythme de l'alternance)

Début du contrat : septembre 2021

## **LIEU**

CRESS Auvergne-Rhône-Alpes

Site de Lyon, 11 rue Auguste Lacroix 69003

Des déplacements sont possibles à Clermont Ferrand

## **GRATIFICATION**

- Rémunération selon cadre légal
- Tickets restaurants
- Complémentaire santé et prévoyance
- 50 % de l'abonnement transport

**Envoyer CV et lettre de motivation par email avant le 3/09/2021 à l'adresse suivante : [info@cress-aura.org](mailto:info@cress-aura.org)**

**Les entretiens se dérouleront entre le 2 le 10 septembre 2021 à la CRESS Auvergne-Rhône-Alpes, 11, rue Auguste Lacroix 69003 LYON**